

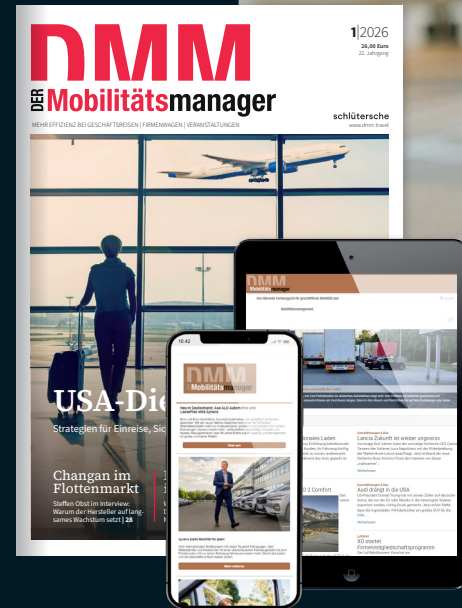
schlütersche

MEDIADATEN 2026

Mehr **Effizienz** bei
Geschäftsreise,
Geschäftswagen &
Veranstaltung

DMM
DER **Mobilitätsmanager**

dmm.travel



Auf einen Blick



DMM – Nr.1 für Planer und Einkäufer von Unternehmensmobilität seit 2005

DMM ist das einzige Fachmedium für Unternehmensmobilität (Business Travel, Geschäftswagen, MICE) in der DACH-Region – print und online. Es bietet täglich aktuelle Informationen, Hintergründe und praxisnahe Ratgeber für effizientes Mobilitäts-, Dienstreise-, Fuhrpark- und Veranstaltungsmanagement.

Das Medium unterstützt Mobilitätsmanager, Entscheider und Verantwortliche durch relevantes Know-how, Branchenwissen und starke Netzwerke. DMM erreicht gezielt die wichtigsten Entscheider ohne Streuverluste, ist unabhängig und neutral, und wirkt sowohl im Print als auch digital performanceorientiert.

Mit „Wir sind Business Travel“ bietet DMM einen attraktiven Marktplatz auf dmm.travel und engagiert sich zudem als Wegbereiter des Ausbildungsberufs „Fachwirt Mobilitätsmanagement“.



Tatsächlich verbr. Auflage

Print: 25.000

Wirtschaftsraum

Deutschland: 19.750
Österreich/Schweiz 3.000
Rest-Europa: 1.500
Übersee: 750

Newsletter-Abonnenten

13.500
 (Stand Februar 2026)

Website-Aufrufe

Ø 30.000
 (Stand November 2025)

Themen/ Schwerpunkte*/ Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen	Messe & Events
Ausgabe 1/2026	20.02.26	23.02.26	13.03.26	<p>ITB Berlin 2026: Der Business-Travel-Navigator Die ITB Berlin ist das zentrale Branchentreffen für Business Travel in Europa. Unser ITB-Special gibt Travel Managern und HR-Verantwortlichen schnelle Orientierung: relevante Aussteller, Trends für Corporate Travel 2026 sowie Einblicke zu TMC-Services, Booking-Technologie und HR-Mobility-Integration.</p> <p>Geschäftsreise-Destinationen Serie Teil 1: USA – New York City Die USA sind das wichtigste Auslandsziel deutscher Geschäftsreisender, New York ein zentraler Finanz-Hub. Unser NYC-Guide liefert kompakte Infos zu Compliance, Kosten und Duty of Care: ESTA, Versicherungspflichten und 183-Tage-Regel – ergänzt um Hotel-Empfehlungen und Praxis-Checklisten.</p> <p>Mobilitätsbudget 2026 – Der komplette Leitfadens und Marktübersicht Mobilitätsbudgets verbinden Flexibilität für Mitarbeitende mit Kostenkontrolle für Arbeitgeber. Unser Marktüberblick vergleicht Anbieter, Abrechnungsmodelle und steuerliche Rahmenbedingungen und zeigt den Weg von der strategischen Planung bis zur Integration in bestehende HR-Systeme.</p>	<p>06.01.–09.01. CES Las Vegas 17.01.–25.01. CMT Stuttgart 02.03.–05.03. MWC Barcelona 03.03.–05.03. ITB Berlin</p> <p>13.04.–15.04. VDR Frühjahrst. Dresden 14.04.–16.04. Aircraft Int. Hamburg 22.04.–25.04. AERO Friedrichshafen</p>
Ausgabe 2/2026	30.04.26	04.05.26	26.05.26	<p>Geschäftsreise-Destinationen Serie Teil 2: UK – London Post-Brexit London bleibt eine Top-Destination für Geschäftsreisen in Europa. Der London-Guide bündelt Post-Brexit-Compliance: ETA-System, neue A1-Regeln und Sozialversicherung. Plus Hotelraten, Eurostar-Tipps und Checklisten.</p> <p>Mitarbeitergewinnung durch Mobility Benefits Mobility Benefits werden im War for Talents zum starken Vorteil. Wir zeigen wirksame Benefits, steuerlich sinnvolle Modelle und erfolgreiche Kommunikation – mit Best Practices und ROI.</p> <p>Dienstrad-Leasing: E-Bike-Boom hält an Der E-Bike-Boom treibt Dienstrad-Leasing weiter. Unser Überblick vergleicht Anbieter, Konditionen, Versicherungen und Servicepakete – inkl. Steuern und Integration ins Mobilitätsbudget.</p> <p>Micro-Mobility: Von E-Scooter bis Opel Rocks – Die komplette Übersicht Opel Rocks, E-Motorräder und E-Scooter sind günstige Optionen für Kurzstrecken. Der Marktüberblick bewertet Kauf/Leasing, Sharing und rechtliche Regeln – mit TCO- und Flotten-Check.</p> <p>Workation & Bleisure: Rechtliche Grenzen kennen Workation und Bleisure sind Alltag. Der Leitfadens erklärt Grenzen bei Sozialversicherung, Arbeitsrecht, Versicherung und Steuern – mit Musterregeln und Checklisten.</p> <p>E-Mobilität im Dienstwagen: Ladekarten & Wallboxen Ladeinfrastruktur ist weiter die Hürde bei E-Dienstwagen. Wir vergleichen Ladekarten-Anbieter, Abrechnung und steuerliche Spielräume – mit Praxis- und Kostenbeispielen.</p>	<p>04.05.–07.05. Arab. Travelmart Dubai 19.05.–21.05. IMEX Frankfurt/M. 27.05.–29.05. EBACE Genf 24.06.–27.06. Eurobike Frankfurt/M. 20.07.–24.07. Airshow Farnborough 28.08.–06.09. Caravan Salon Düsseldorf</p>

Themen/ Schwerpunkte*/ Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen	Messe & Events
Ausgabe 3/2026	07.08.26	10.08.26	28.08.26	<p>Geschäftsreise-Destinationen Serie Teil 3: China – Shanghai Shanghai ist das Gateway zum wichtigsten Zukunftsmarkt deutscher Unternehmen. Unser Guide bündelt alles Nötige: Visa, Cybersecurity, VPN-Lösungen und Schutz sensibler Daten. Dazu Hotel-Tipps und Duty-of-Care-Checklisten für sichere China-Reisen.</p> <p>Travel & Mobility Budget 2027: So planen Travel Manager richtig Travel Manager müssen Kosten, Budgets und Nachhaltigkeitsziele sauber planen. Der Leitfaden liefert Entscheidungsgrundlagen zu Hotelpreis-Trends und Flugkosten-Kalkulationen – mit Benchmarks, Planungstools und Best Practices.</p> <p>Business-Hotels 2027: Loyalty-Programme im Check Richtig genutzt bringen Loyalty-Programme spürbare Einsparungen. Unser Vergleich prüft Marriott, Hilton, Accor & Co. auf Corporate-Benefits und die Kombination von Firmen- mit Privatvorteilen – inkl. Rechenbeispielen und Optimierungstipps.</p> <p>Reisekostenabrechnung und Reiseplanung: Apps wie lanes & planes im Überblick Der Marktüberblick vergleicht Lösungen wie lanes & planes, TravelPerk und SAP Concur nach Funktionen, Usability, ERP-Integration und Preisen. Von Buchung bis automatisierter Abrechnung: welche App passt zu welchem Unternehmen?</p> <p>KI-Einsatz im betrieblichen Mobilitätsmanagement KI verändert Travel Management durch Predictive Analytics, automatische Planung und bessere Policy-Compliance. Wir zeigen Use Cases, verfügbare Tools und den ROI – mit Praxisbeispielen und Implementierungs-Roadmaps.</p>	<p>15.09.–20.09. IAA Transport. I Hannover</p> <p>07.10.–11.10. Buchmesse I Frankfurt</p> <p>20.10.–22.10. NBAA I Las Vegas</p>
Ausgabe 4/2026	16.10.26	19.10.26	06.11.26	<p>Geschäftsreise-Destinationen Serie Teil 4: Singapur – Der APAC-Hub Singapur ist das zentrale APAC-Gateway für deutsche Unternehmen – und zugleich eine der teuersten Städte weltweit. Unser Guide hilft bei Kostenplanung und Sparpotenzialen und liefert Basics zu Visa, Versicherungen und Sicherheit.</p> <p>Duty of Care 2026: Rechtliche Pflichten für Travel Manager Die Fürsorgepflicht gilt auch auf Reisen. Der Leitfaden erklärt Duty of Care, rechtliche Pflichten und wirksames Travel-Risk-Management – mit Anbieter- und Tracking-Vergleich sowie Best Practices.</p> <p>Nachhaltig reisen: Bahn statt Flug – Wann lohnt es sich wirklich? ESG-Reporting macht nachhaltiges Business Travel zur Pflicht. Wir zeigen, wann Bahn statt Flug sinnvoll ist: Strecken, Zeiten und Kosten – mit CO2- und Wirtschaftlichkeitschecks plus Entscheidungshilfen.</p> <p>Autovermietung für Geschäftsreisen: Was Travel Manager wissen müssen Mietwagen bleiben wichtig, Verträge sind aber komplex. Unser Guide vergleicht Vermieter und Corporate-Programme und zeigt, was bei Rahmenverträgen zählt – von Versicherung bis Tankregelung und Zusatzkosten.</p> <p>Carsharing für Geschäftsreisen: SHARE NOW, Miles & Co Carsharing ist eine flexible Mietwagen-Alternative für urbane Kurzstrecken. Der Marktüberblick vergleicht SHARE NOW, Miles, Sixt Share u. a., bewertet B2B-Modelle und zeigt, wann es sich rechnet.</p>	<p>18.11.–20.11. ibtm world I Barcelona</p> <p>28.11.–07.12. Motorshow I Essen</p>

Laufende und fakultative Themen: News, Bonusprogramme, Firmenförderung, Best Practise, Neue Geschäftswagen, Gewerblicher Markt, Recht, Steuern und Versicherung, Aktuelle Urteile, Vorbild & Modell, Inside – Personalia und Skurriles

*Aktualitätsbedingte Änderungen bei Themen und Schwerpunkten kommen.

Newsletter



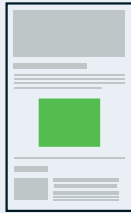
Fullsize Banner

Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.

Format: 468 x 60 px

1.690 €
pro Aussendung

Premium-Platzierung:
2.190 €
pro Aussendung



Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.

Format: 300 x 250 px

1.790 €
pro Aussendung

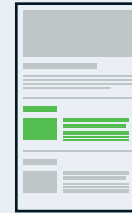


Wide Banner

Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er über der ersten Newsmeldung eingebunden.

Format: 600 x 120 px

1.790 €
pro Aussendung

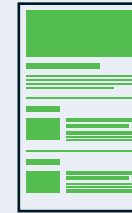


Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

1.790 €
pro Aussendung

Premium-Platzierung:
2.190 €
pro Aussendung



Standalone Newsletter

Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look & Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

6.990 €
pro Aussendung

Banner

www.dmm.travel

Hier finden Sie rund um die Uhr an 365 Tagen die Top-Ereignisse des Tages und Aktuelles aus der Branche für Unternehmensmobilität.

Werbeform	Format	Preis (€)
Leaderboard (1)	990 x 90 oder 728 x 90 Pixel	2.990,-
Skyscraper (2)	120 x 600 oder 160 x 600 Pixel	2.990,-
Wallpaper (1+2)	Leaderboard + Skyscraper	4.990,-
Banner (3)	468 x 60 Pixel	1.990,-
Button (4)	300 x 100 Pixel	1.990,-
Content Ad (5)	300 x 250 Pixel	2.990,-
Layer / Flashlayer (6)	450 x 450 Pixel	4.990,-
Billboard	950 x 250 Pixel	4.990,-
Online Advertorial		5.990,-

*Laufzeit 4 Wochen

Dateiformate: JPEG, GIF, Flash; Sondergrößen: Expandable-Ads bzw. MPU nach Absprache.

The screenshot shows the DMM website layout with the following ad placements highlighted in green:

- 1 Leaderboard:** Located at the top of the page.
- 3 Banners:** Located below the header, above the navigation menu.
- 2 Skyscrapers:** Located on the right side of the page, next to the 'Meistgelesene Nachrichten' section.
- 4 Buttons:** Located at the bottom right of the page, below the 'Meistgelesene Nachrichten' section.
- 5 Content Ad:** Located in the main content area, below the 'Layer / Flashlayer' section.
- 6 Layer / Flashlayer:** A large green rectangular area overlaid on the main content area.

Print-Anzeigen



2/1-Seite

Anschnitt: 420 × 297 mm
Satzspiegel: 388 × 259 mm

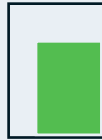
19.990 €



1/1-Seite

Anschnitt: 210 × 297 mm
Satzspiegel: 183 × 259 mm

11.990 €



Junior Page

Anschnitt: 149 × 218 mm
Satzspiegel: 133 × 200 mm

10.990 €



1/2-Seite quer

Anschnitt: 210 × 148 mm
Satzspiegel: 183 × 130 mm

6.990 €



1/2-Seite hoch

Anschnitt: 105 × 297 mm
Satzspiegel: 89 × 259 mm

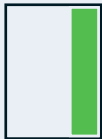
6.990 €



1/3-Seite quer

Anschnitt: 210 × 104 mm
Satzspiegel: 183 × 86 mm

5.990 €



1/3-Seite hoch

Anschnitt: 74 × 297 mm
Satzspiegel: 58 × 259 mm

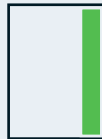
5.990 €



1/4-Seite quer

Anschnitt: 210 × 83 mm
Satzspiegel: 183 × 65 mm

4.990 €



1/4-Seite hoch

Anschnitt: 58 × 297 mm
Satzspiegel: 42 × 259 mm

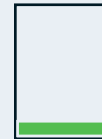
4.990 €



1/4-Seite 2spaltig

Anschnitt: 105 × 148 mm
Satzspiegel: 89 × 130 mm

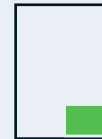
4.990 €



1/8-Seite 4spaltig

Anschnitt: 210 × 45 mm
Satzspiegel: 175 × 26 mm

3.290 €



1/8-Seite 2spaltig

Anschnitt: 100 × 79 mm
Satzspiegel: 85 × 58 mm

3.290 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Sonderwerbformen



Titelseite

Mehr Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung auf der Titelseite.

Reservieren Sie rechtzeitig Ihre Premium-Platzierung!

Titel
194 x 180 mm

13.990 €

Advertorial

- Format ab 1/1 Seite 4c
- Gestaltung und textliche Ausarbeitung in Absprache mit dem Verlag

11.990 €

Banderole

- Format 10 cm x 45 cm
- Sehr aufmerksamkeitsstark

14.990 €

Altarfalz

- Format 1/1 Seite + 2x 1/2 Seite hoch

22.990 €

Sonderplatzierungen

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie 1/3 hoch neben Editorial gegen 10% Aufpreis. Zuschlag vom Grundpreis. Der Zuschlag ist nicht rabattierfähig. Sonderformate auf Anfrage.

Malstaffel*

Ab 2mal: 3% | ab 5mal: 5% | ab 9mal: 10%

Mengenstaffel*

Ab 2 Seiten: 5% | ab 5 Seiten: 10% | ab 9 Seiten: 15%

Stellenanzeigen

Formate und Preise auf Anfrage

Sonderwerbformen



Umhefter

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und Rückseite des Titels. Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 9 cm auf der Außenseite der Vorderseite sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. Die Lasche auf der Rückseite ist nur in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. US möglich. Die Innen- und Außenseite stehen vollständig zur Verfügung.

17.990 €

- Anzeigenformat: 105 x 297 mm



Beilagen

Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage u. evtl. Postgebühren

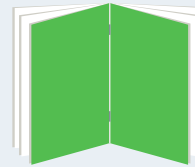
Vorlage eines Modells erforderlich.

Bis 25g, Preis Gesamtauflage:

350 €/Tsd.

zzgl. Postgebühren

- Mindestformat: 148 x 210 mm
- Höchstformat: 208 x 295 mm
- Mindestauflage: 10.000 Exemplare



Beihefter

Alle Seiten müssen bedruckt sein und dürfen keine Paginierung tragen. Maximale Größe: Heftgröße

4 Seiter **10.990 €**

8 Seiter **16.990 €**

12 Seiter **20.990 €**

16 Seiter **25.990 €**

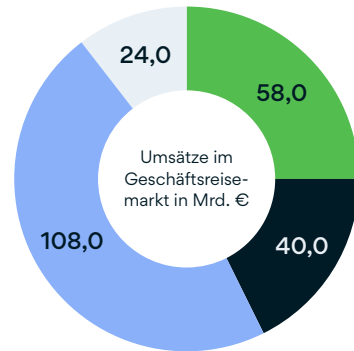
Markt- & Leistungsdaten

Der Geschäftsreise-Markt 2025 in Zahlen:*

- Über 3 Mio. Unternehmen (inkl. Freiberufler) in Deutschland reisen geschäftlich.
- 2025 wurden ca. 1/2 Mrd. Geschäftsreisen unternommen, davon rund 200 Mio. mit dem Geschäftswagen der Unternehmensflotte.
- 2025 wurden in Deutschland 3 Mio. oft hybride Veranstaltungen mit ca. 320 Mio. Teilnehmern gezählt (ab 50 Teilnehmer).

Der Umsatz 2025 betrug ca. 230 Mrd. Euro:

- 58,0 Mrd. Euro mit reinen Geschäftsreisen ■
- 40,0 Mrd. Euro mit Veranstaltungen ■
- 108,0 Mrd. Euro im Fuhrpark- und Flotten-Management ■
- 24,0 Mrd. Euro im Segment Kommunikation (Handy, PC/ Laptop, Videokonferenzen etc.) □



Unternehmensmobilität planen und kaufen ein:

- **2.000 Travel-Agents** (Reisebüro-Mitarbeiter/Reiseverkäufer, die ausschließlich Geschäftsreisen organisieren und verkaufen)
- **800 Firmen-Implants** (Reisebüros mit Mitarbeitern/ Reiseverkäufern in größeren Unternehmen und Konzernen)
- **1.200 Mobilitätsmanager** (planen, organisieren und kaufen ein: Dienstreisen und Hotels, Firmenfahrzeuge, Veranstaltungen, Kommunikationslösungen)
- **700 Travel Manager** (Mitarbeiter in größeren Unternehmen, die ausschließlich Dienstreisen organisieren und einkaufen)
- **33.000 Flottenmanager** (zuständig für Firmen-Dienstwagen)
- **650.000 Freiberufler/Selbstständige, Verdeckte Reise- und Fuhrparkmanager** (Geschäftsführer, Inhaber, Assistenzen, Einkaufsleiter u.a.m.)

Markt- & Leistungsdaten

Der direkte Weg zur Entscheider-Zielgruppe – 100.000 Mal:

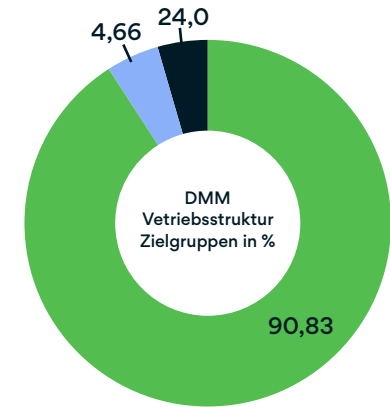
- Die Print-Ausgabe von DMM wird – 2025 7mal – an 25.000 und elektronisch an bis zu 100.000 der wichtigsten Geschäftsleitungen, Mobilitäts-, Travel- und Flottenmanager, Veranstaltungsplaner, Travel-Agents, Gewerbetreibende, die ihre Geschäftsreisen selbst organisieren, sowie an Entscheider der bedeutendsten Anbieter der Branche verbreitet.
- **In Zahlen: Jede Ausgabe von DMM geht an**
 - 100.000 Unternehmensleitungen, Freiberufler und Selbstständige
 - 10.000 an Geschäftsreisende an den Airports Berlin-Tegel, Köln und Stuttgart
 - 800 Firmen-Implants
 - 1.700 Mobilitäts- und Travelmanager
 - 5.400 Flottenverantwortliche (im Controlled Circulation bis zu 30.000 Flottenmanager erreicht wurden!)
 - 2.000 verdeckte Reisemanager (in Controlled Circulation bis ca. 70.000 namentlich bekannte Reisemanager erreicht wurden!)
- Elektronische Verbreitung jeder animierten Ausgabe an Unternehmensleitungen (100.000)
- DMM bietet mit www.dmm.travel das meist gelesene Online-Portal für Entscheider zum Thema Unternehmensmobilität.

Vertriebsstruktur (print und elektronische Gesamtausgaben)

DMM richtet sich an Entscheider aus den Branchen rund um die Geschäftsreise (inklusive Fuhrpark), Veranstaltung und Kommunikation, vorwiegend an KMU.

Diese sind:

- **90,83%**
Geschäftsleitung, Inhaber
(bis zu 544.980 Exemplare)
- **4,66%**
Mobilitäts- und Travelmanager,
Firmen-implants, Verdeckte
Reisemanager (36.000)
- **4,51%**
Flotten-/Fuhrparkmanager
(33.000)



Zielgruppen



Mobilitätsmanager und betriebliche Mobilitätsverantwortliche

Sie entwickeln ganzheitliche Strategien für alle Formen betrieblicher Mobilität – vom klassischen Fuhrpark über Geschäftsreisen und Pendlermobilität bis zu Mobilitätsbudgets, Jobrädern und Carsharing. Sie verbinden Fuhrpark-, Travel- und HR-Perspektiven zu einer integrierten Mobilitätsstrategie. Ihr Ziel: Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Compliance und Mitarbeiterzufriedenheit durch moderne, multimodale Mobilitätskonzepte.



Travel Manager und Geschäftsreiseverantwortliche

Sie verantworten den strategischen und operativen Einkauf von Reisedienstleistungen, entwickeln Reiserichtlinien und steuern Geschäftsreisekosten. Sie managen Hotels, Flüge, Bahnreisen und Mietwagen, gewährleisten Travel Risk- sowie Duty-of-Care-Prozesse und integrieren zunehmend nachhaltige Reiseoptionen. An der Schnittstelle zum Fuhrpark entwickeln sie kombinierte Mobilitätslösungen. Ihr Ziel: Kosteneffizienz, Compliance, ESG-konforme CO₂-Reduktion und Mitarbeiterzufriedenheit durch digitale, integrierte Geschäftsreiseprozesse.



HR-, Employer-Branding- und Nachhaltigkeitsverantwortliche (ESG/CSRD)

Sie nutzen betriebliche Mobilität als strategisches Instrument für Mitarbeitergewinnung und -bindung. Mobilitätsbudgets, Dienstrad-Leasing, Jobtickets, Dienstwagen-Regelungen und flexible Reiserichtlinien positionieren sie als moderne Arbeitgeber-Benefits. Sie integrieren Mobilitätsangebote in Employer-Branding-Strategien und verantworten ESG-konforme Nachhaltigkeitsberichte zur betrieblichen Mobilität und Geschäftsreisen. Ihr Ziel: Fachkräftesicherung, Mitarbeiterattraktivität und messbare CO₂-Reduktion.



Geschäftsführung, Einkauf und Controlling

Sie verantworten Strategie, Budgets und Compliance für betriebliche Mobilität und Geschäftsreisen. Sie entscheiden über Car Policies, Mobility Policies, Travel Policies und Nachhaltigkeitsziele. Sie steuern Gesamtmobilitätskosten (Fuhrpark, Reisen, Pendlermobilität) und verantworten Investitionsentscheidungen in Flotten, Mobilitätsplattformen und Travel-Management-Systeme – mit Fokus auf TCO-Optimierung, Effizienz und Zukunftssicherheit.



Fuhrparkmanager und Fuhrparkverantwortliche

Sie steuern Flotten mit drei bis mehreren hundert Fahrzeugen und verantworten Beschaffung, Leasing, Kostencontrolling, Rechtssicherheit und Nachhaltigkeit. Sie managen Dienstwagen, Poolfahrzeuge und zunehmend auch alternative Antriebe.

Ihr Fokus liegt auf E-Mobilität, Digitalisierung, Halterhaftung und effizienten Prozessen – praxisnah, rechtssicher und wirtschaftlich.

Auf einen Blick	Themen/ Termine	Newsletter	Banner	Print-Anzeigen	Sonderwerbeformen	Markt- & Leistungsdaten	Kontakt	Technische Daten
-----------------	-----------------	------------	--------	----------------	-------------------	-------------------------	---------	------------------

Typologie

Leserschaft DMM / NewFleet

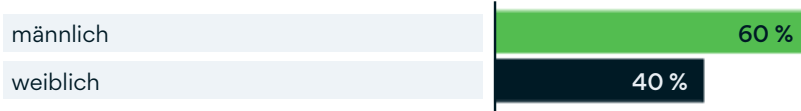
Positionen



Funktion/Tätigkeit



Gender



Ausbildung



Alter (Jahre)



Einkommen (Euro)



Betriebsgröße (Mitarbeiter)



Kontakt



Jürgen Dölling

Head of Sales | Industry & Automotive & Mobility

juergen.doelling@schluetersche.de
0511 8550-2643



Kai Burkhardt

Head of Sales Handwerk-, Bau- und IHK-Medien

kai.burkhardt@schluetersche.de
0511 8550-2566



Martin Schäfflein

Senior Sales Manager

martin.schaefflein@schluetersche.de
0170 1232-748



Marco Weiß

Chefredakteur (V.i.S.d.P)

marco.weiss@schluetersche.de
0511 8550-2442



Ina Zukina

Redaktion

ina.zukina@schluetersche.de
0160 90542160

Kontakt

Herausgeber, Verlag & Produktion

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.dmm.travel

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druck

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 6
98204 Höchberg

[Unsere AGB](#) →

dmm.travel →

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Auf einen Blick](#)

[Themen/ Termine](#)

[Newsletter](#)

[Banner](#)

[Print-Anzeigen](#)

[Sonderwerbformen](#)

[Markt- & Leistungsdaten](#)

[Kontakt](#)

[Technische Daten](#)

Technische Daten

Magazinformat:

210 mm x 297 mm

Inklusive Beschnittzugabe: 213 mm x 303 mm

Satzspiegel:

183 mm x 259 mm

Spaltenbreite:

3-spaltig: 58 mm; 4-spaltig: 43 mm

Druckverfahren:

Bogenoffset, Drahtheftung

Druckunterlagen:

Anzeigen nur in digitaler Form (PDF-Daten mit verbindlichen Andrucken/Proofs). Für andere Datenformate übernehmen wir keine Gewährleistung. Der Farb-Aufbau ist nur nach Euroskala DIN 16539 (Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb) möglich. Bitte legen Sie die Druckunterlagen entsprechend im Profil ISOcoated v2 (ECI) an.

Datenübermittlung:

Per per Mail adv@vfm.travel

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben/Jahr

ISSN-Nr. 1861-2679

Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland: 50 Euro

(inklusive Versandkosten, zuzüglich Steuer)

Jahresabonnement Ausland: 60 Euro

(zuzüglich Versandkosten)



Zahlungsbedingungen

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst
30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX
Alle Preise zzgl. MwSt.

Wissen wie.

Mehr Infos finden Sie auf:
www.schluetersche.de



Wissen entfaltet Wirkung: Die Schlütersche Mediengruppe begleitet den Mittelstand mit Fachwissen, Marketing und Recruiting. Wir wissen, wie Branchen ticken, Kunden kaufen und Fachkräfte erreicht werden. Wissen wie. Für nachhaltigen Erfolg.

1747 als Buchdruckerei gegründet, sind wir heute ein modernes Medienunternehmen. Mit über 30 starken Marken im Verbund der Mediengruppe vereinen wir fundierte Branchen-Exzellenz mit modernen Digitallösungen. Ob Fachmagazine, Onlineportale oder All-in-One-Marketingtools: Wir haben führende Marken in den unterschiedlichsten Segmenten.

